

Haymarket Media GmbH

LOKALER IMPACT REPORT 2023/24

Deutschland





Unsere Ziele für nachhaltige Entwicklung

	Inhaltsverzeichnis	Seite 2
	Was uns antreibt Vorwort	Seite 3
	Motivation Gemeinsam Zukunft gestalten	Seite 4
	Kommunikation Tue Gutes, sprich darüber	Seite 5
	Wertschätzung Global denken, lokal handeln	Seite 6
	Balance Zwischen Freiheit und Verantwortung	Seite 7
	Gemeinschaft The Force for Good	Seite 8
	Transparenz Roadmap 2021 bis 2050	Seite 9
	Highlights Jeder Beitrag zählt	Seite 10
	Kevin Costello Nachgedacht	Seite 11
	Partnerschaften Mehr als jemals	Seite 12

Was uns antreibt?

Braunschweig, 30.06.2025



Etwas ganz Besonderes.

„Für mich ist jeder Tag ein Geschenk, an dem ich mich für den Erhalt unserer Umwelt und das respektvolle Miteinander der Menschheit einsetzen darf. Nachhaltig sinnvoll aktiv sein zu dürfen, andere zu motivieren und zu inspirieren und mich für das Gute einzusetzen, bereitet mir viel Freude“.

Susanne Kopp-Rischkowsky,
Nachhaltigkeits- und
Kommunikations-Managerin



Vorwort

Herzlich willkommen, liebe Leserinnen und Leser!

Nachhaltigkeit als gesellschaftliches Projekt. Die großen ökologischen und sozialen Herausforderungen unserer Zeit sind sehr komplex und eng miteinander verbunden. Angesichts zunehmender Umweltkatastrophen und schwindender Ressourcen gibt es einen großen Konsens, sich zwingend notwendig global für eine nachhaltigere Zukunft einzusetzen und kollektiv zu handeln.

Gemeinsam Gutes tun. Dieser wachsenden Verantwortung stellt sich Haymarket nachweislich und unterstützt den systemischen Wandel nicht nur durch gezielte interne Maßnahmen, sondern bietet zugleich dank seiner medialen Vielfalt auch anderen eine ideale Plattform, um positive Veränderungen herbeizuführen.

Ein Rückblick auf die Fortschritte des letzten Geschäftsjahres lässt uns zuversichtlich sein, dass wir auf dem richtigen Weg sind und unsere Nachhaltigkeitsstrategie langfristig Früchte tragen wird.

Zeit für einen Richtungswechsel. Gerne schenken wir Ihnen mit diesem Nachhaltigkeits-Update einen Einblick in unsere Maßnahmen und wünschen Ihnen einige inspirierende Momente beim Lesen.

Ihr Oliver Reichenberg

Kaufmännischer Leiter/Prokurist und Nachhaltigkeits-Manager
Haymarket Media Deutschland

Eine starke Vielfalt.

„Da Integrität und Gleichberechtigung bei Haymarket zu unseren Grundwerten zählen, gehört DEI zu unserer DNA und ist ein wichtiger Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie. Ich bin stolz darauf, dass ich mithilfe der ersten globalen SDG-Schulung zum allgemeinen Verständnis für unsere IMPACT-Ziele beitragen konnte“.

Thilo Conrad,

Strategic Marketing Manager und Nachhaltigkeits Team-Member

TASPO

Wir gestalten gemeinsam.
Grün ist die Zukunft.

**Eine
erfolgreiche
Plattform
für die Grüne
Branche.**

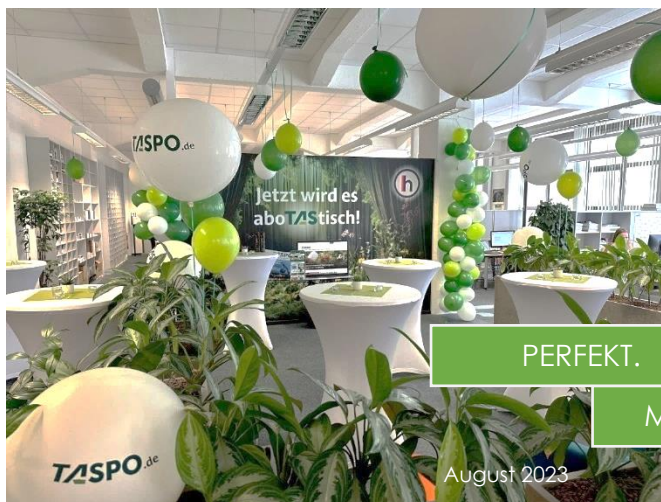
Unser Ziel

Wir schaffen
bemerkenswerte
Inhalte und
ein großes
Gemeinschafts-
gefühl.

TASPO App
Grünes Fachwissen
immer griffbereit.

TASPO.de
7 Fachsparten
unter einem Dach

TASPO Shop
Umfangreiches
Online Archiv.



**TASPO
Akademie**
Weiterbilden.
Wissen.
Wachsen.

PERFEKT.

MITEINANDER.

VERNETZT.

Richtungswechsel. Eine Vielfalt an Ideen und Ansätzen wird weiterhin benötigt, um uns zusammen in Richtung einer nachhaltigeren Gesellschaft zu bewegen. Die Hoffnung ist, dass ein gemeinsames Verständnis von einer großen Transformation die Basis schafft, um uns zu vereinen und zu neuer Stärke zu verhelfen. Dafür schaffen wir mit TASPO.de für die Grüne Branche an 365 Tagen im Jahr die geeignete Plattform.

Unser Fußabdruck. Dank der Umstellung unserer Wochenzeitung TASPO auf 100 % FSC-Recyclingpapier sowie der Optimierung unserer Printauflagen im Zuge der zunehmenden Digitalisierung, ergänzt durch die Auswahl klimafreundlicher Druckpartner, Verpackungen und Versandoptionen, konnten wir unsere Print-Emissionen innerhalb eines Jahres um 11,35 % senken.

“ **WIR ERSTELLEN
FORTWÄHREND
NEUE DIGITALE ANGEBOTE,
DAMIT SIE
DIE WAHL HABEN,
AUCH IHREN CO₂-
FUSSABDRUCK
ZU VERBESSERN.**

Silke Burkert
Leitung Marketing & Vertrieb



Bewusstsein schaffen.

Unser Ziel

Wir setzen uns ein für ein klares MITEINANDER, intern & extern.

“ ICH HOFFE SEHR, DASS WIR MITHILFE EINER VERTRAUENSvollen KOMMUNIKATION DAZU BEITRAGEN KÖNNEN, WERTVOLLES WISSEN ZU TEILEN, GEMEINSAM ZU LERNEN UND ZU WACHSEN, KONFLIKTE UND PROBLEME IN DIESER WELT DURCH DIALOG UND VERSTÄNDNIS ZU LÖSEN, UND SOMIT FÜR DEN FORTBESTAND UNSERES PLANETEN ZU SORGEN.

Susanne Kopp-Rischkowsky
Kommunikations- und Nachhaltigkeits-Managerin

Da **Integrität** einer unserer Grundwerte ist, war es uns von Anbeginn wichtig, den Wandel kommunikativ zu begleiten und alle Mitarbeitenden auf diesem Weg bestmöglich mitzunehmen.

Unser monatlicher **IMPACT Newsletter** wird durchschnittlich von 85 % aller Mitarbeitenden gelesen, dient als Informationsquelle über aktuelle Entwicklungen und lädt stets zur aktiven Beteiligung an diversen Nachhaltigkeitsprojekten ein.

Eine **Schulung zu den UN SDGs** und unseren IMPACT-Zielen wurde zu 100 % verpflichtend durchgeführt, um sicherzustellen, dass alle Mitarbeitenden auf demselben Wissensstand sind.

Ein **monatliches Content-Audit** über unsere redaktionellen Beiträge verdeutlicht die aktuellen Themen-Schwerpunkte und zeigt auf, dass wir bislang durchschnittlich 600 Beiträge mit IMPACT-Bezug pro Monat auf TASPO.de veröffentlichen und in einigen Bereichen unsere Informationskraft noch erhöhen können.

Eine blühende Gemeinschaft. Unser Team besteht in Deutschland aus rund 50 talentierten Köpfen, die sich professionell und kreativ für neue Lösungen und innovative Ideen einsetzen, sich gegenseitig unterstützen und viel Spaß zusammen haben. An einer Mitarbeiterumfrage im März 2024 beteiligten sich 78 % der Mitarbeitenden, wovon 61 % Haymarket als Arbeitgeber weiterempfehlen würden. Die Ergebnisse solcher Stimmungsbarometer helfen uns, stets neue Verbesserungspotentiale zu identifizieren und wertvolle Benefits zu schaffen, die die Mitarbeiterzufriedenheit sowie die Arbeitgeberattraktivität zukünftig noch weiter erhöhen sollen.

Global denken. Lokal handeln.

Unser Ziel

Wir gehen mit
gutem Beispiel voran.



UNSER DEAL

In Balance zwischen Freiheit und Verantwortung.

Unser Ziel

Wir handeln gemeinsam.

Respekt. Jeder Mitarbeitende hat seine ganz individuelle Motivation, Haymarket als Arbeitgeber ausgewählt zu haben, jedoch vereint ein übergeordnetes Ziel alle Teams: Der respektvolle Einsatz für unsere Umwelt und Mitmenschen!

Messbare Ziele. In einer globalen Environmental Policy werden jedes Jahr konkrete, messbare Umweltziele für jedes Land festgelegt, zu deren Erreichung jeder Mitarbeitende im Unternehmen beiträgt. Alle Aktivitäten werden gesamtheitlich quartalsweise ausgewertet, sodass wir uns stets fokussiert auf einem zielführenden Reduktionspfad bewegen.

VERANTWORTUNG

“ Ich weiß von den Projekten, die im Zusammenhang mit Haymarket IMPACT laufen.

Dies bestätigten **89 %** der Mitarbeitenden.

Mitarbeiter Verhaltens-Kodex



FREIHEIT

“ Wir haben genug Eigenverantwortung, um unsere Arbeit effektiv auszuführen.

Dies sagten **95 %** der Mitarbeitenden bei einer Umfrage im März 2024.

Lieferanten-Kodex



GEMEINSCHAFT

8



Volunteering Day | 1. März 24
700 Tannen gepflanzt



Tree love run | Apr 24
75 km kumuliert gejoggt
für neue Bäume



SDG Flag Day | Sep 23
Wir machen mit!

The Force for Good.

Unser Ziel

Wir sorgen auf
vielen Ebenen
zusammen
für eine
nachhaltigere
Zukunft.



3.000 Kröten gerettet |
März 24



TASPO Awards | Okt 23
20.318,13kg CO2e ausgeglichen



Grün-blauer Pfad | GaLaBau 2024
79 NLF Klima-Aktien verschenkt

6

B Impact
Assessment™

ROADMAP



NETTO-NULL bis 2050
Wir unterstützen globale Ziele.



Unser Ziel

Wir streben die B Corp Zertifizierung in 2025 an. Darüber hinaus reduzieren wir unsere CO2e bis 2030 um 68 % gegenüber 1990.

ASSESSMENT
Wir werden nachweislich besser.



Kooperation

BCorp Assessment
Globale Travel Policy
Globale Procurement Policy
Globale Environmental Policy
Globaler Supplier Code of Conduct
Globales e-waste Management

2024/25

ETAPPENZIEL
Wir vergleichen Zahlen.



Transformation

Normative Audit, Scope 1-2-3 CO2e
Whistleblower Policy

2023/24

haymarket
Impact

LinkedIn Learning . Englischkurse
Umwelt- und Spendenaktionen
ÖPNV-Ticket . Jobbike
Hansefit Sportangebot
Job-Talent Kampagne
Volunteering Day

Gendergerechte Sprachregelung
Charta der Vielfalt e.V.
Gender Pay Gap
DEI-Meetings

2022/23

MEILENSTEINE
Wir denken global, handeln lokal.



Kommunikation

Energie: 100 % Ökostrom
Versand: DHL GOGREEN
Digitalisierung: TASPO App
Verpackung: von Folie zu Papier
Papier: TASPO 100 % FSC Recyclingpapier
Klimaneutrales Event-Management

2021/22

NACHHALTIGKEIT
Wir setzen Schwerpunkte.



Fundament

Ecovadis Audit, Scope 1-2-3 CO2e
Mitarbeiter Verhaltenskodex
Lieferantenkodex
Beschaffungsrichtlinien
globale IMPACT Meetings

MISSION & VISION
Wir sind Vorbild + Botschafter.



Mut und Zuversicht

kommt vor Veränderung

10

Zahlen und Fakten 2022/23 vs. 2023/24

Unser Ziel

Jeder Beitrag zählt!

Wichtige Weichen gestellt. Diese Zahlen verdeutlichen nachweislich, welche konkreten Schritte wir bereits unternommen haben, um unseren ökologischen Fußabdruck zu verringern und den positiven Impact im eigenen Kerngeschäft zu vergrößern.

Ziel ist es, die Wasser- und Energie- sowie die Papier- und Abfallintensität unserer Produkte jährlich zu verbessern, Ressourcen zu schonen und somit zur Entlastung unserer Umwelt beizutragen.



34 %
weniger Dienstreisen



Versand
ausgeglichen

9,34t CO2e

Energieverbrauch
reduziert

um **3,8 %**



159 kg

weniger
Verpackungsabfall



11,35 %

weniger CO2-
Print Emissionen

Volunteering
Day

700

Küsten-
Tannen
gepflanzt



haymarket

Impact

LiGHTS

HIGH-



6,9%

weniger
Druck-
erzeugnisse

TASPO AWARDS 2023

20,3t CO2e

Ausgleich in  **WALDAKTIE**
Klimawald erleben



132

Waldaktionen verschenkt



Digitalen
Rechnungsversand

erhöht auf **57 %**

TASPO APP



49 %

mehr
aktive User



e-waste
Recycling

zu **100 %**

Nachgedacht.

Nachhaltigkeit ist noch ein langer Weg,
ein Thema, das nach wie vor viele Generationen beschäftigen
und fortwährend Kraft und Disziplin erfordern wird.

**Bündeln wir unsere Kräfte
und gehen diesen Weg
am besten gemeinsam.**



Kevin Costello ist
globaler Geschäftsführer
von Haymarket Media
und die treibende Kraft in
unserem Unternehmen.

Durch strategische
Initiativen ist es ihm in
kürzester Zeit gelungen,
den kulturellen Wandel
voranzutreiben, welcher
in seinen Werten
verankert ist und ein
Verbundenheitsgefühl
schafft mit dem Ziel,
nachhaltig gemein-
schaftlich Gutes
zu tun.



Der Weg nach vorn:

Leiten durch
Zielstrebigkeit

Kevin Costello
Global Chief Executive

**“ Ich bin sehr stolz auf das,
was wir bisher durch unser Engagement
für eine bessere Zukunft erreicht haben.**

**Wir stehen jedoch erst am Anfang dessen,
was wir gemeinsam schaffen können.
Wir haben noch einige sehr aufregende Entwicklungen
in der Pipeline, die unsere Arbeitsweise in Bezug auf
Umweltschutz, soziale Verantwortung und
wirtschaftliche Tragfähigkeit weiter festigen
und unseren langfristigen, positiven Einfluss
auf unseren Planeten und die Gesellschaft
sicherstellen werden.**

Kevin Costello . Global Chief Executive

“Mehr als jemals

in der Menschheitsgeschichte
teilen wir ein gemeinsames Schicksal.

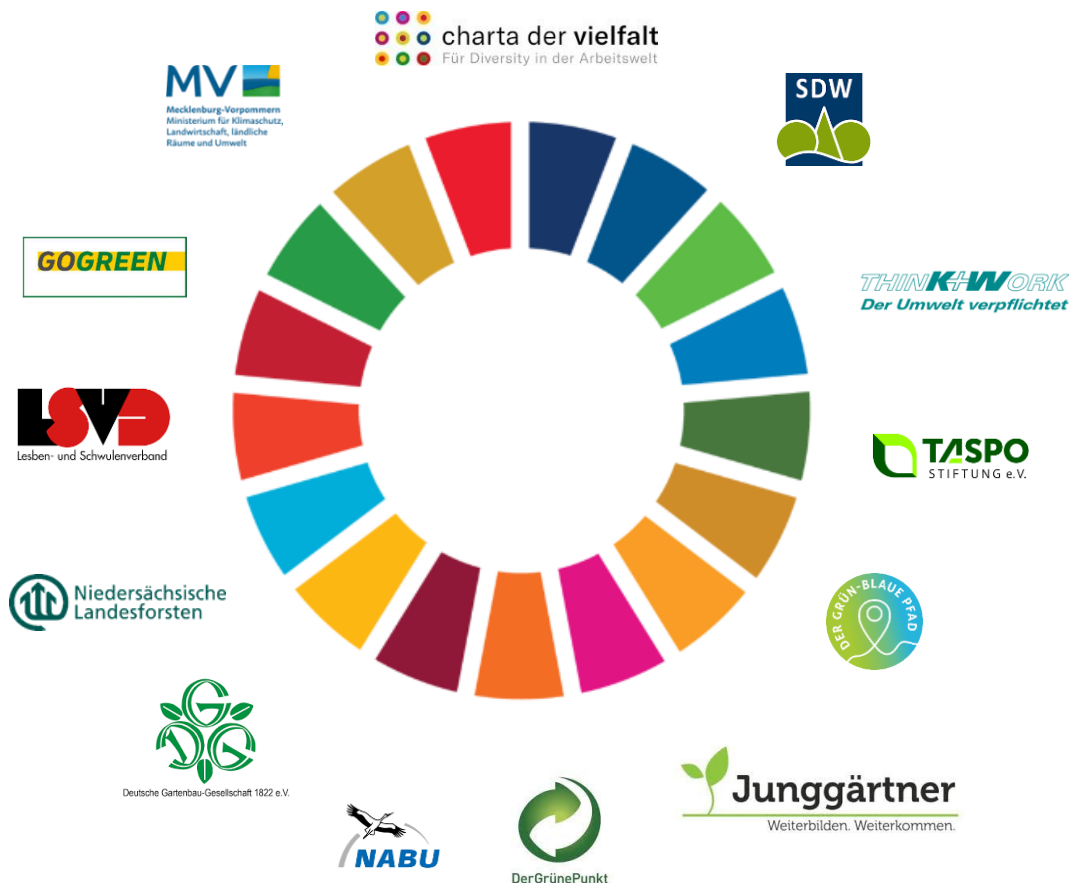
Wir können es nur meistern,
wenn wir uns
ihm gemeinsam stellen.

Kofi Annan UN-Generalsekretär
von 1997 bis 2006

Globale Ziele, globale Verantwortung.

Unser Ziel

Wir unterstützen die Notwendigkeit
eines gemeinsamen Handelns und
danken unseren Partnerschaften
für ihr Vertrauen in Haymarket.



Was denken Sie?

Teilen Sie Ihre Ideen und Gedanken mit
uns und werden Sie unser Partner auf dem
Weg in eine nachhaltigere Zukunft.

TASPO

Mehr wissen durch
mehr Wissen.