

# Haymarket Media GmbH

LOKALER IMPACT REPORT 2023/24

Deutschland





## Unsere Ziele für nachhaltige Entwicklung

Inhaltsverzeichnis .....	Seite 2
<b>Was uns antreibt</b>   Vorwort .....	Seite 3
<b>Motivation</b>   Gemeinsam Zukunft gestalten .....	Seite 4
<b>Kommunikation</b>   Tue Gutes, sprich darüber ....	Seite 5
<b>Wertschätzung</b>   Global denken, lokal handeln	Seite 6
<b>Balance</b>   Zwischen Freiheit und Verantwortung	Seite 7
<b>Gemeinschaft</b>   The Force for Good .....	Seite 8
<b>Transparenz</b>   Roadmap 2021 bis 2050 .....	Seite 9
<b>Highlights</b>   Jeder Beitrag zählt .....	Seite 10
<b>Kevin Costello</b>   Nachgedacht .....	Seite 11
<b>Partnerschaften</b>   Mehr als jemals .....	Seite 12



# Was uns antreibt?

Braunschweig, 30.06.2025



## Etwas ganz Besonderes.

„Für mich ist jeder Tag ein Geschenk, an dem ich mich für den Erhalt unserer Umwelt und das respektvolle Miteinander der Menschheit einsetzen darf. Nachhaltig sinnvoll aktiv sein zu dürfen, andere zu motivieren und zu inspirieren und mich für das Gute einzusetzen, bereitet mir viel Freude.“

**Susanne Kopp-Rischkowsky,**  
Nachhaltigkeits- und Kommunikations-Managerin



## Vorwort

*Herzlich willkommen, liebe Leserinnen und Leser!*

**Nachhaltigkeit als gesellschaftliches Projekt.** Die großen ökologischen und sozialen Herausforderungen unserer Zeit sind sehr komplex und eng miteinander verbunden. Angesichts zunehmender Umweltkatastrophen und schwindender Ressourcen gibt es einen großen Konsens, sich zwingend notwendig global für eine nachhaltigere Zukunft einzusetzen und kollektiv zu handeln.

**Gemeinsam Gutes tun.** Dieser wachsenden Verantwortung stellt sich Haymarket nachweislich und unterstützt den systemischen Wandel nicht nur durch gezielte interne Maßnahmen, sondern bietet zugleich dank seiner medialen Vielfalt auch anderen eine ideale Plattform, um positive Veränderungen herbeizuführen.

Ein Rückblick auf die Fortschritte des letzten Geschäftsjahres lässt uns zuversichtlich sein, dass wir auf dem richtigen Weg sind und unsere Nachhaltigkeitsstrategie langfristig Früchte tragen wird.

**Zeit für einen Richtungswechsel.** Gerne schenken wir Ihnen mit diesem Nachhaltigkeits-Update einen Einblick in unsere Maßnahmen und wünschen Ihnen einige inspirierende Momente beim Lesen.

### Ihr Oliver Reichenberg

Kaufmännischer Leiter/Prokurist und Nachhaltigkeits-Manager  
Haymarket Media Deutschland

### Eine starke Vielfalt.

„Da Integrität und Gleichberechtigung bei Haymarket zu unseren Grundwerten zählen, gehört DEI zu unserer DNA und ist ein wichtiger Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie. Ich bin stolz darauf, dass ich mithilfe der ersten globalen SDG-Schulung zum allgemeinen Verständnis für unsere IMPACT-Ziele beitragen konnte.“

**Thilo Conrad,**

Strategic Marketing Manager und Nachhaltigkeits Team-Member



**TASPO**

# Eine erfolgreiche Plattform für die Grüne Branche.

# MOTIVATION

Unser Ziel

Wir schaffen  
bemerkenswerte  
Inhalte und  
ein großes  
Gemeinschafts-  
gefühl.

**Richtungswechsel.** Eine Vielfalt an Ideen und Ansätzen wird weiterhin benötigt, um uns zusammen in Richtung einer nachhaltigeren Gesellschaft zu bewegen. Die Hoffnung ist, dass ein gemeinsames Verständnis von einer großen Transformation die Basis schafft, um uns zu vereinen und zu neuer Stärke zu verhelfen. Dafür schaffen wir mit TASPO.de für die Grüne Branche an 365 Tagen im Jahr die geeignete Plattform.

**Unser Fußabdruck.** Dank der Umstellung unserer Wochenzeitung TASPO auf 100 % FSC-Recyclingpapier sowie der Optimierung unserer Printauflagen im Zuge der zunehmenden Digitalisierung, ergänzt durch die Auswahl klimafreundlicher Druckpartner, Verpackungen und Versandoptionen, konnten wir unsere Print-Emissionen innerhalb eines Jahres um 11,35 % senken.

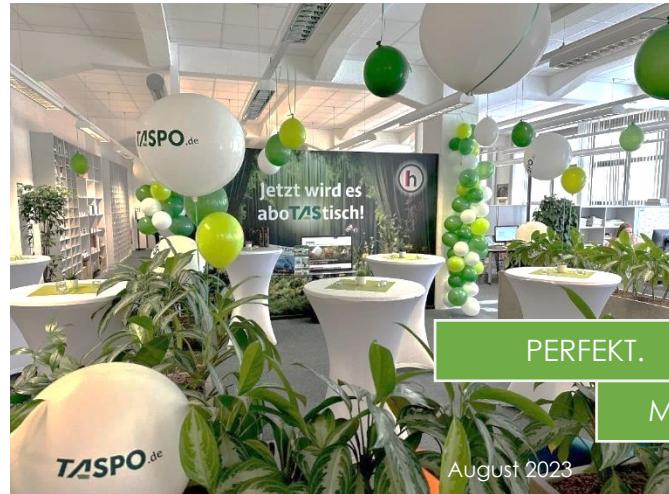
# **Wir gestalten gemeinsam.**

Grün ist die Zukunft.

**TASPO.de**  
7 Fachsparten  
unter einem Dach

**TASPO Shop**  
Umfangreiches  
Online Archiv.

**TASPO**  
**Akademie**  
Weiterbilden.  
Wissen.  
Wachsen.



PERFEKT.

MITEINANDER.

VERNETZT.

**“ WIR ERSTELLEN  
FORTWÄHREND  
NEUE DIGITALE ANGEBOTE,  
DAMIT SIE  
DIE WAHL HABEN,  
AUCH IHREN CO<sub>2</sub>-  
FUSSABDRUCK  
ZU VERBESSERN.**

**Silke Burkert**  
Leitung Marketing & Vertrieb

# KOMMUNIKATION

5



## Bewusstsein schaffen.

### Unser Ziel

Wir setzen uns ein für ein klares MITEINANDER, intern & extern.

“ ICH HOFFE SEHR, DASS WIR MITHILFE EINER VERTRAUENSVOLLEN KOMMUNIKATION DAZU BEITRAGEN KÖNNEN, WERTVOLLES WISSEN ZU TEILEN, GEMEINSAM ZU LERNEN UND ZU WACHSEN, KONFLIKTE UND PROBLEME IN DIESER WELT DURCH DIALOG UND VERSTÄNDNIS ZU LÖSEN, UND SOMIT FÜR DEN FORTBESTAND UNSERES PLANETEN ZU SORGEN.

Susanne Kopp-Rischkowsky  
Kommunikations- und Nachhaltigkeits-Managerin

Da **Integrität** einer unserer Grundwerte ist, war es uns von Anbeginn wichtig, den Wandel kommunikativ zu begleiten und alle Mitarbeitenden auf diesem Weg bestmöglich mitzunehmen.

Unser monatlicher **IMPACT Newsletter** wird durchschnittlich von 85 % aller Mitarbeitenden gelesen, dient als Informationsquelle über aktuelle Entwicklungen und lädt stets zur aktiven Beteiligung an diversen Nachhaltigkeitsprojekten ein.

Eine **Schulung zu den UN SDGs** und unseren IMPACT-Zielen wurde zu 100 % verpflichtend durchgeführt, um sicherzustellen, dass alle Mitarbeitenden auf demselben Wissensstand sind.

Ein **monatliches Content-Audit** über unsere redaktionellen Beiträge verdeutlicht die aktuellen Themen-Schwerpunkte und zeigt auf, dass wir bislang durchschnittlich 600 Beiträge mit IMPACT-Bezug pro Monat auf TASPO.de veröffentlichen und in einigen Bereichen unsere Informationskraft noch erhöhen können.

# WERTSCHÄTZUNG

**Eine blühende Gemeinschaft.** Unser Team besteht in Deutschland aus rund 50 talentierten Köpfen, die sich professionell und kreativ für neue Lösungen und innovative Ideen einsetzen, sich gegenseitig unterstützen und viel Spaß zusammen haben. An einer Mitarbeiterumfrage im März 2024 beteiligten sich 78 % der Mitarbeitenden, wovon 61 % Haymarket als Arbeitgeber weiterempfehlen würden. Die Ergebnisse solcher Stimmungsbarometer helfen uns, stets neue Verbesserungspotentiale zu identifizieren und wertvolle Benefits zu schaffen, die die Mitarbeiterzufriedenheit sowie die Arbeitgeberattraktivität zukünftig noch weiter erhöhen sollen.

**Global denken.  
Lokal handeln.**

Unser Ziel

Wir gehen mit  
gutem Beispiel voran.



# UNSER DEAL

## In Balance zwischen Freiheit und Verantwortung.

Unser Ziel

Wir handeln gemeinsam.

## VERANTWORTUNG

**“ Ich weiß von den Projekten, die im Zusammenhang mit Haymarket IMPACT laufen.**

Dies bestätigten **89 %** der Mitarbeitenden.

**Respekt.** Jeder Mitarbeitende hat seine ganz individuelle Motivation, Haymarket als Arbeitgeber ausgewählt zu haben, jedoch vereint ein übergeordnetes Ziel alle Teams: Der respektvolle Einsatz für unsere Umwelt und Mitmenschen!

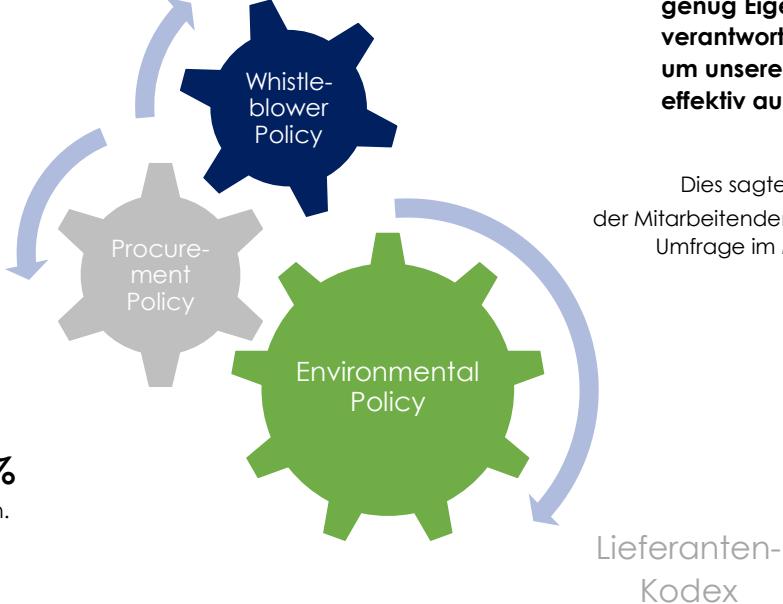
**Messbare Ziele.** In einer globalen Environmental Policy werden jedes Jahr konkrete, messbare Umweltziele für jedes Land festgelegt, zu deren Erreichung jeder Mitarbeitende im Unternehmen beiträgt. Alle Aktivitäten werden gesamtheitlich quartalsweise ausgewertet, sodass wir uns stets fokussiert auf einem zielführenden Reduktionspfad bewegen.

Mitarbeiter  
Verhaltens-  
Kodex

## FREIHEIT

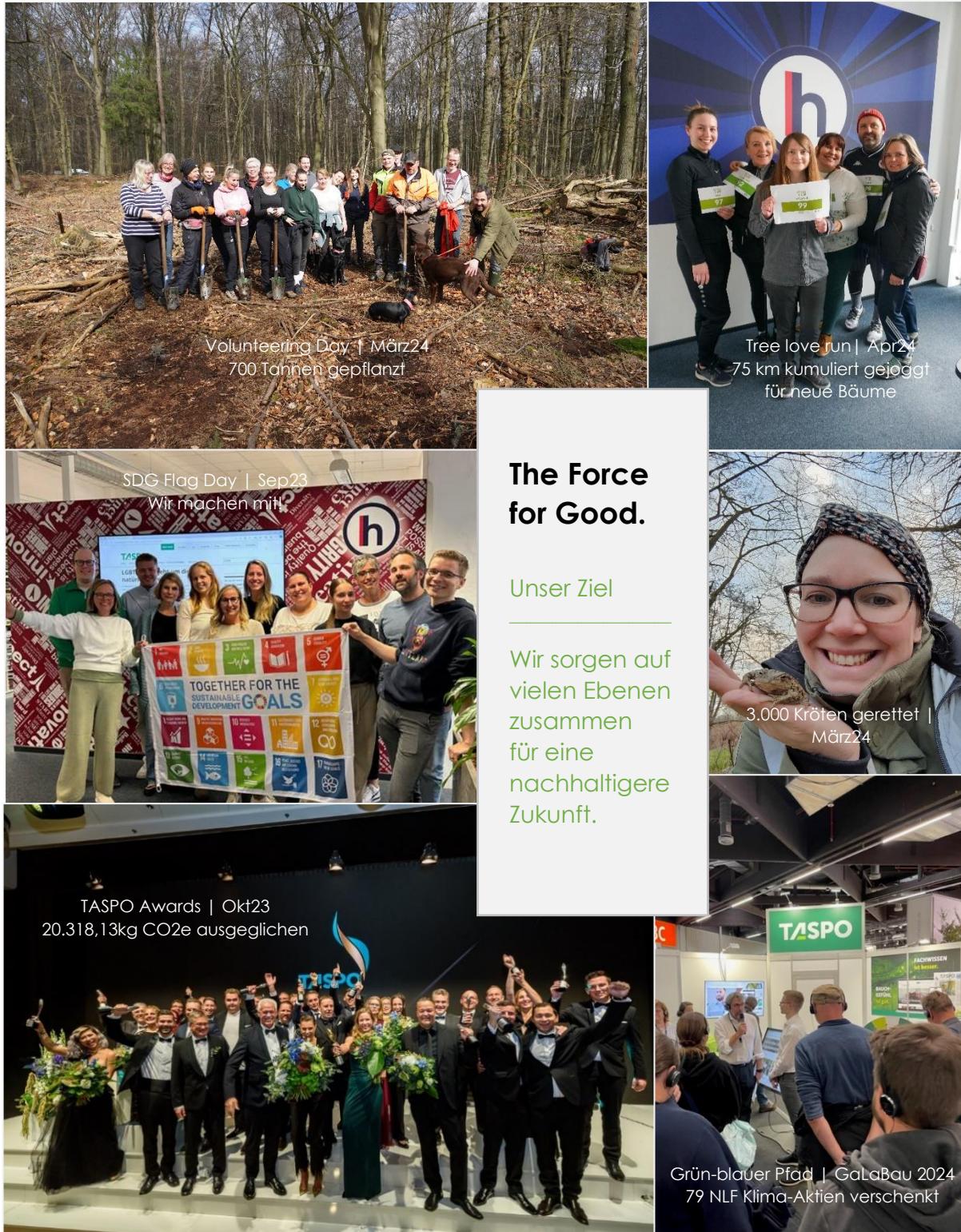
**“ Wir haben genug Eigenverantwortung, um unsere Arbeit effektiv auszuführen.**

Dies sagten **95 %** der Mitarbeitenden bei einer Umfrage im März 2024.



# GENEWEINSCHAFT

∞



6



# ROADMAP



## NETTO-NULL bis 2050

Wir unterstützen globale Ziele.

### Unser Ziel

Wir streben die B Corp Zertifizierung in 2025 an. Darüber hinaus reduzieren wir unsere CO<sub>2</sub>e bis 2030 um 68 % gegenüber 1990.



## ASSESSMENT

Wir werden nachweislich besser.

### Kooperation

BCorp Assessment  
Globale Travel Policy  
Globale Procurement Policy  
Globale Environmental Policy  
Globaler Supplier Code of Conduct  
Globales e-waste Management

Bewegte Mittagspause



### Transformation

Normative Audit, Scope 1-2-3 CO<sub>2</sub>e  
Whistleblower Policy

2023/24

**haymarket**  
**Impact**

2022/23

## MEILENSTEINE

Wir denken global, handeln lokal.

### Kommunikation

Content Audit  
IMPACT Jahresbericht  
globale UN SDG Schulung  
neuer Webauftritt TASPO.de  
mtl. interner IMPACT Newsletter



2021/22

## NACHHALTIGKEIT

Wir setzen Schwerpunkte.

### Fundament

Energie: 100 % Ökostrom  
Versand: DHL GOGREEN  
Digitalisierung: TASPO App  
Verpackung: von Folie zu Papier  
Papier: TASPO 100 % FSC Recyclingpapier  
klimaneutrales Event-Management



## MISSION & VISION

Wir sind Vorbild + Botschafter.

### Mut und Zuversicht

kommt vor Veränderung



10

## Zahlen und Fakten 2022/23 vs. 2023/24

Unser Ziel

Jeder Beitrag zählt!

**Wichtige Weichen gestellt.** Diese Zahlen verdeutlichen nachweislich, welche konkreten Schritte wir bereits unternommen haben, um unseren ökologischen Fußabdruck zu verringern und den positiven Impact im eigenen Kerngeschäft zu vergrößern.

**Ziel ist es,** die Wasser- und Energie- sowie die Papier- und Abfallintensität unserer Produkte jährlich zu verbessern, Ressourcen zu schonen und somit zur Entlastung unserer Umwelt beizutragen.



159 kg  
weniger  
Verpackungsabfall



11,35 %  
weniger CO2-  
Print Emissionen



34 %  
weniger Dienstreisen

**GOGREEN**

Versand  
ausgeglichen

9,34t CO2e

Energieverbrauch  
reduziert  
um 3,8 %



Volunteering  
Day

700

Küsten-  
Tannen  
gepflanzt



TASPO AWARDS 2023

20,3t CO2e

Ausgleich in **WALDAKTIE**  
Klimawälder erleben

Digitalen  
Rechnungsversand

erhöht auf 57 %

**haymarket** HIGH-  
**Impact** LiGHTS



132 Waldaktien verschenkt



49 %  
mehr  
aktive User



e-waste  
Recycling  
zu 100 %

# Nachgedacht.

Nachhaltigkeit ist noch ein langer Weg,  
ein Thema, das nach wie vor viele Generationen beschäftigen  
und fortwährend Kraft und Disziplin erfordern wird.

**Bündeln wir unsere Kräfte  
und gehen diesen Weg  
am besten gemeinsam.**



Kevin Costello ist  
globaler Geschäftsführer  
von Haymarket Media  
und die treibende Kraft in  
unserem Unternehmen.

Durch strategische  
Initiativen ist es ihm in  
kürzester Zeit gelungen,  
den kulturellen Wandel  
voranzutreiben, welcher  
in seinen Werten  
verankert ist und ein  
Verbundenheitsgefühl  
schafft mit dem Ziel,  
nachhaltig gemein-  
schaftlich Gutes  
zu tun.



**Der Weg nach vorn:  
Leiten durch  
Zielstrebigkeit**

“ Ich bin sehr stolz auf das,  
was wir bisher durch unser Engagement  
für eine bessere Zukunft erreicht haben.

Wir stehen jedoch erst am Anfang dessen,  
was wir gemeinsam schaffen können.  
Wir haben noch einige sehr aufregende Entwicklungen  
in der Pipeline, die unsere Arbeitsweise in Bezug auf  
Umweltschutz, soziale Verantwortung und  
wirtschaftliche Tragfähigkeit weiter festigen  
und unseren langfristigen, positiven Einfluss  
auf unseren Planeten und die Gesellschaft  
sicherstellen werden.

Kevin Costello . Global Chief Executive

# PARTNERSCHAFTEN

| 12

## “Mehr als jemals

in der Menschheitsgeschichte  
teilen wir ein gemeinsames Schicksal.

Wir können es nur meistern,  
wenn wir uns  
ihm gemeinsam stellen.

**Kofi Annan UN-Generalsekretär**  
von 1997 bis 2006

**Globale Ziele,  
globale Verantwortung.**

### Unser Ziel

Wir unterstützen die Notwendigkeit  
eines gemeinsamen Handelns und  
danken unseren Partnerschaften  
für ihr Vertrauen in Haymarket.



## Was denken Sie?

Teilen Sie Ihre Ideen und Gedanken mit  
uns und werden Sie unser Partner auf dem  
Weg in eine nachhaltigere Zukunft.

**TASPO**

**Mehr wissen durch  
mehr Wissen.**